



Dix arguments pour convaincre votre PDG de s'occuper vraiment de SST

La SST est d'abord et avant tout une affaire humaine : il est question de ne pas altérer la santé et la sécurité au travail des salariés, des salariés des prestataires, des tiers... Ce champ est donc stratégique dans l'exercice de sa responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).

Si l'éthique suffisait pour performer dans le domaine de la RSE, cela se saurait... Il s'avère que la condition *sine qua non* pour convaincre un dirigeant de s'occuper vraiment de la santé de ceux qui travaillent pour et avec lui, est de lui démontrer, chiffres à l'appui, que la SST est une opportunité de business. C'est pourquoi, cette rubrique vous propose d'objectiver dix points qui démontrent l'existence d'un lien entre SST et business.

1- INVESTIR DANS LA PRÉVENTION EN SST RAPPORTE

Une étude de l'AISS de 2009 et d'autres études (exemple, l'OPPBTP en France en 2014) révèle que pour un euro investi en prévention, le retour sur investissement est en moyenne de 2,2 euros.

2 - LA PERFORMANCE SST REFLÈTE LA MAÎTRISE DU BUSINESS

Les statistiques montrent une corrélation directe entre la performance SST et le niveau de maîtrise des activités, donc du business. L'INRS en France vient de publier d'ailleurs une étude qui corrobore ce lien.

3 - UNE BONNE PERFORMANCE SST AMÈNE À L'EXCELLENCE

Les actions nécessaires pour exceller en SST posent les fondations de votre RSE (responsabilité sociétale d'entreprise) car les principes et actions à mettre en place pour la SST fonctionnent également pour tous les autres champs.



À RETENIR

Visio Zéro est une stratégie proposée par l'Association internationale de sécurité sociale (AISS) qui propose une approche pragmatique pour travailler et produire en maîtrisant vos risques, notamment SST.



À SCANNER POUR EN SAVOIR PLUS

4 - LES EMPLOYÉS PRÉFÈRENT TRAVAILLER DANS DES ENTREPRISES RESPONSABLES

À choisir entre deux entreprises, 70 % des jeunes demandeurs d'emploi préfèrent celles qui « donnent du sens ». Invités, dans une question ouverte, à décrire l'entreprise qu'ils envisagent pour leur avenir, ils répondent qu'elle doit être à la fois humaine (et le lien est fait avec la SST) et écologiquement responsable (enquête réalisée par l'institut OpinionWay et 20 Minutes pour l'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (Udes), publié le 7 décembre 2017).

5 - LES EMPLOYÉS HEUREUX SONT PLUS PERFORMANTS

Une étude réalisée par l'institut Think pour la Fabrique Spinoza (2017) démontre qu'un employé heureux est 37 % moins absent, 50 % plus motivé, 25 % plus engagé et 33 % plus efficace.

6 - UNE ENTREPRISE EXCELLANT EN SST PEUT ÊTRE LABELLISÉE « VISION ZÉRO A+ »

Être labellisé qualitativement en SST (exemple : le label Vision Zéro développé par DVConseils) transforme la SST de « contrainte » en « opportunité de business » car les clients et donneurs d'ordres privilégient de plus en plus les entreprises vertueuses.

7 - UNE ENTREPRISE RECONNUE POUR SON EXCELLENCE EN SST GAGNE DES CONTRATS ET DES MARCHÉS

Lors des appels d'offres, les donneurs d'ordres s'attendent à ce que les soumissionnaires soient capables



EN SAVOIR PLUS

Cette rubrique est la synthèse d'une conférence donnée un peu partout en Europe, notamment lors de congrès internationaux, et en France, par exemple lors des salons Préventica, par Dominique Vacher, président de DVConseils, et que l'AISS, avec sa permission, a édité en flyer dans plusieurs langues.



À SCANNER
POUR EN
SAVOIR PLUS

de maîtriser tous les risques, en particulier ceux liés à la qualité, la SST, l'environnement, les délais... et les coûts. Une faible performance en SST est communément interprétée comme un manque de maîtrise des activités et donc une prise de risques !

8 - UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ÉLOIGNE LE RISQUE PÉNAL

Prévenir les AT/MP éloigne le risque pénal. L'employeur risque de se retrouver devant un tribunal pour rendre compte des événements non maîtrisés. Les indemnités versées au salarié qui gagne son procès contre son employeur risquent de croître d'un coefficient 3 voire 5 ! (source avocats français)

9 - UNE ENTREPRISE RESPONSABLE RASSURE SES ASSUREURS

Une bonne performance SST signifie que vous éloignez les événements indésirables, notamment en SST et cela diminue votre prime d'assurance AT/MP. Cela vous permet aussi de négocier vos autres primes à la baisse.

10 - UNE ENTREPRISE RESPONSABLE RASSURE SES ACTIONNAIRES OU, POUR LES PME, SES BANQUIERS

La performance SST rassure les actionnaires ou, pour les PME, les banquiers. L'étude commandée par HSBC à East and Partners, menée auprès de 1731 entreprises et investisseurs institutionnels montre que 61 % des investisseurs et 48 % des entreprises dans le monde ont mis en œuvre des stratégies qui intègrent des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. ■

Un rendement supérieur ou égal à deux

Depuis plus de dix ans, l'OPPBTP réalise des études qui démontrent le lien entre prévention des risques, SST et performance économique. Dans la très grande majorité des cas d'entreprises étudiés par l'OPPBTP, « le rendement de l'action de prévention est supérieur ou égal à deux. Concrètement, pour 100 € investis dans une action de prévention, les gains sont supérieurs à 200 euros. Et, contrairement à ce que l'on pourrait penser, le retour sur investissement est en moyenne plus important pour les TPE et PME, avec un rendement généralement supérieur à trois (300 euros pour 100 € investis dans une action de prévention). »

Source : OPPBTP.

“ *CONDITION SINE QUA NON POUR CONVAINCRE UN DIRIGEANT DE S'OCCUPER VRAIMENT DE SST : LUI DÉMONTRER, CHIFFRES À L'APPUI, QU'ELLE CONSTITUE UNE OPPORTUNITÉ DE BUSINESS.* ”

Dominique Vacher, président de DVConseils.